

INTERESADOS

- ① Creadores
 - artesanos
 - artistas
 - diseñadores
- ② Expresados de otras disciplinas (turismo, marketing, empresariales, económicas, ...)
- ③ Instituciones y centros formativos (Escuelas de Arte, Centro Albayzín, Facultades Bellas Artes, Arquitectura, ...)
- ④ Asociaciones de Artesanos
- ⑤ Centros internacionales de formación y producción
- ⑥ Negocios y empresas que comercializan artesanía
- ⑦ Estudiantes de todos los niveles educativos

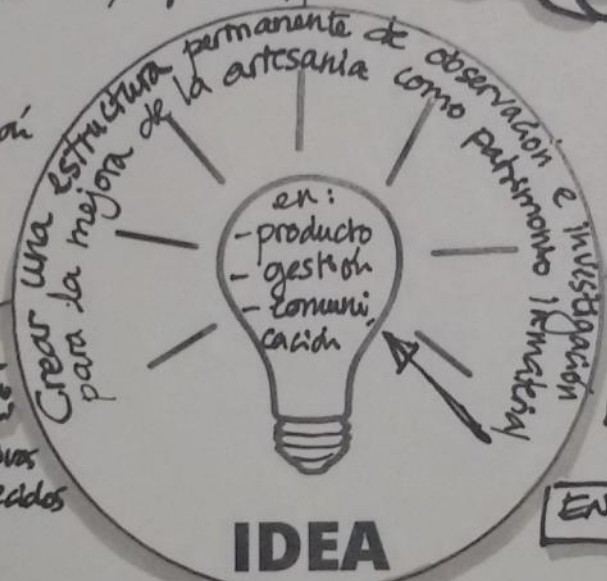
QUE TENDRIAMOS:

RECURSOS

- talleres artesanos
- conocimiento del estado de la cuestión
- Centro de Referencia Nacional (plan de Actuación)
- Recursos de la Universidad, Escuela de Artes y Centro Albayzín

QUE NECESITARIAMOS:

- Financiación
- UNESCO (observatorio de artesanía)
- Un espacio con entidad



EN FORMACIÓN

- Cursos de especialización
- Cursos de posgrado
- Expertos / Master
- Seminarios Experimentales

EN COMERCIALIZACIÓN

tiendas/negocios

EN INCLUSIÓN SOCIAL

colectivos desfavorecidos

EN INVESTIGACIÓN

- Proyectos I+D+i multisectoriales (universidad + empresas)

IMPACTOS

EN TURISMO

• rutas talleres artesanos

EN GESTIÓN

• mejorar la gestión artesanos

EN NICHOS DE EMPLEO

• Crear bolsas de trabajo (job centers)

EN COMUNICACIÓN

- exposiciones
- campañas de comunicación
- impacto mediatas