

LAB.20: HABITAR LOS CENTROS

descripción de la propuesta

NECESIDADES

Visibilización de actividades

Sociabilización

Identidad

Estudiantado propositivo

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Apropiación

Participación

Reactivación de espacios informales

RECURSOS NECESARIOS//

INSTITUCIONES PROMOTORAS

Cesión de espacios



Asociaciones, colectivos

IMPACTO SOCIAL ESPERADO

Cohesión entre comunidad universitaria

Inclusión de colectivos no-universitarios

REACTIVA

negociación inicial

reuniones institución

flexibilizar estructuras

presupuesto

Puesta en situación

Acción guerrilla

Presentación colectiva 14M

deriva

observación participativa

mapas de empatía & sociograma

Comunicación inicial

COLECTIVO

análisis participativo

entrevistas

red de propuestas

lluvia de ideas

reflexión

dinamización de grupo

café diálogo

propuestas y acciones

evaluación y celebración

cohesión y confianza grupal

devolución

HACKATON



UNIVERSIDAD DE GRANADA



Medialab UGR

facultad cere

labin