

CENTRO DE INNOVACIÓN EN HUMANIDADES DIGITALES (CIHDI)

OBJETIVOS DEL PROYECTO

CREAR UN CENTRO DE INNOVACIÓN HUMANIDADES DIGITALES ADSCRITO A LA UGR.

NECESIDADES QUE RESUELVE

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE OTROS GRUPOS,

CENTROS DE LA UGR Y SU INCIDENCIA LOCAL

MEJORA DE LA EFICACIA PERSONAL

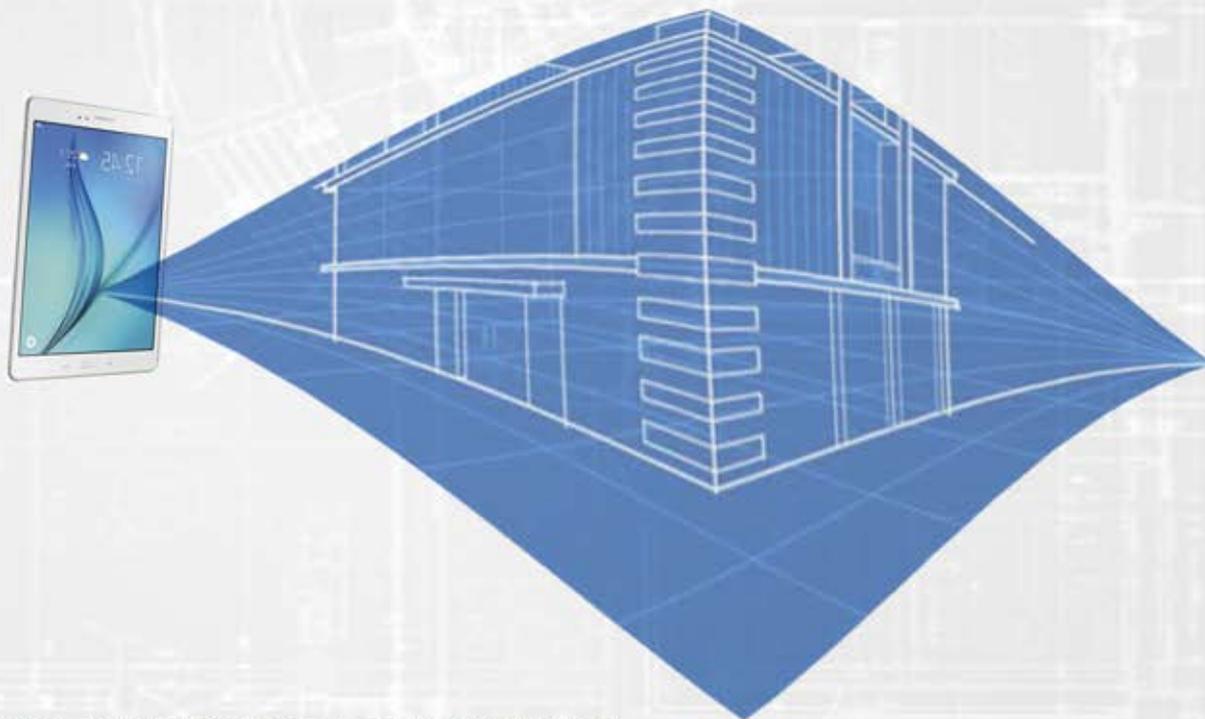
MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD

MEJOR DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TANTO QUE LAS HD SON ABIERTAS Y ACCESIBLES, DE FORMA QUE CAPILARIZAN DE UNA FORMA MÁS EFECTIVA LA INFORMACIÓN

AGRUPA LA DICOTOMÍA ACTUAL DE LAS HD EN LA UGR

INSTITUCIONALIZA ESTA DISCIPLINA EN LA UGR

FAVORECE LA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR



¿PORQUÉ LA CREACIÓN DE ESTE CENTRO?

POR LA PROPIA IMPORTANCIA DE LAS HUMANIDADES DIGITALES (HD), UNA DISCIPLINA QUE SE ENMARCA DENTRO DE LAS TENDENCIAS ACTUALES DE INVESTIGACIÓN A NIVEL EUROPEO E INTERNACIONAL, Y ALTAMENTE FINANCIABLES ESPECIALMENTE POR LA COMISIÓN EUROPEA (HORIZON 2020 Y PRÓXIMO FP9) Y OTROS ORGANISMOS ESTATALES Y REGIONALES, LO QUE PRUEBA SU IMPORTANCIA ESTRATÉGICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Medialab
UGR

facultad
cero

labins